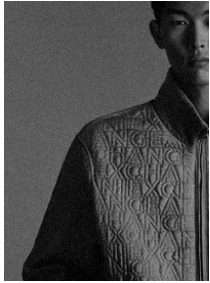


PORTFOLIO

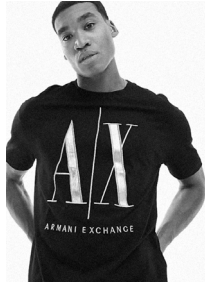
/ˈpɔːtfəʊljəʊ/

In fotografia e nelle arti grafiche in generale, il gruppo selezionato di opere che viene presentato al possibile committente da un professionista come esemplificazione del proprio stile e delle proprie capacità tecniche.

Armani Exchange RTW



Armani Exchange t-shirt



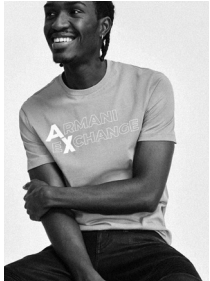
Armani Exchange beachwear



Armani Exchange baseball cap



Armani Exchange X MACY'S



North Sails Apparel RTW



North Sails Apparel



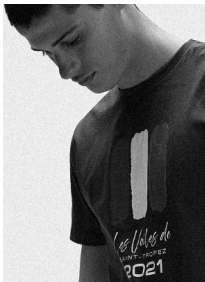
North Kite Boarding



36th America's Cup



Les Voiles de Saint Tropez



Cataloghi campagna vendita



Band comunicacion

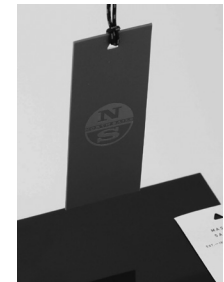


table of contents

ARMANI EXCHANGE READY TO WEAR COLLECTION

TREND e RICERCA

Ricerca dei trend di design, con attenzione a passerelle e competitor, sviluppata attraverso analisi sul campo presso punti vendita, consultazione di archivi, viaggi di ricerca internazionali e utilizzo di piattaforme di trend forecasting, con analisi di forme, dettagli e ricerca di nuove tecniche, applicata allo sviluppo grafico della collezione.

CONCEPT e DESIGN

Organizzazione del lavoro creativo all'interno della struttura collezione viene suddivisa in delivery. Ogni delivery è articolata in pacchetti tematici che vanno a definire l'impianto narrativo e visivo della collezione. L'obiettivo è garantire coerenza visiva e riconoscibilità del concept all'interno dell'intera delivery, mantenendo una forte continuità tra i diversi prodotti; Sviluppo di concept stagionali per stampe e pattern, tradotti in soluzioni grafiche coerenti con l'identità del brand e declinati sulle diverse categorie di prodotto. La grafica viene successivamente rielaborata e adattata in modo modulare, per essere declinata sulle altre categorie di prodotto.

PRODUZIONE

Sviluppo di artwork esecutivi per le grafiche di collezione, inclusi stampe piazzate e allover, garantendo coerenza visiva tra le diverse categorie.





01.



02.



- 01. QUILTED LOGO ALLOVER
- 02. EMBROIDERY PATCH



ARMANI EXCHANGE T-SHIRT COLLECTION

TREND e RICERCA

Ricerca dei trend di design per stampe e pattern attraverso analisi sul campo presso punti vendita e consultazione di archivi per lo sviluppo della categoria t-shirt.

CONCEPT e DESIGN

Sviluppo di concept stagionali per t-shirt, sia dal punto di vista del design sia delle grafiche, traducendoli in soluzioni coerenti con l'identità del brand;

Progettazione in continuità con dettagli, finiture e soluzioni presenti nelle altre categorie merceologiche, al fine di garantire coerenza all'interno della collezione;

Il processo creativo prende spesso avvio da una singola artwork, inizialmente sviluppata per la categoria T-shirt, che rappresenta il nucleo del concept grafico;

Associazione di ogni grafica a un fit specifico, in linea con lo stile e il linguaggio visivo della proposta;

Collaborazione cross-funzionale per la definizione di concept creativi e cartelle colori in linea con gli obiettivi di business.

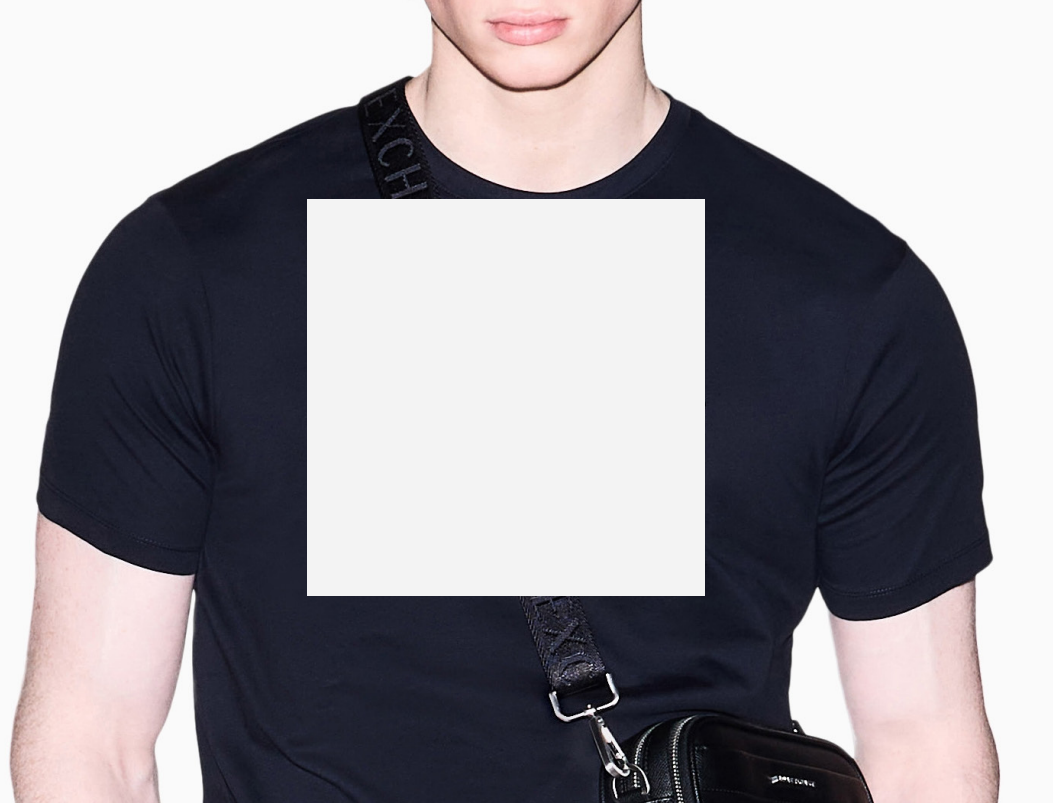
PRODUZIONE

Sviluppo di schede tecniche e disegni tecnici per l'esecuzione delle grafiche sui capi, inclusi trims e stampe all'over;

Realizzazione di artwork esecutivi e revisione degli strike-off per la risoluzione di eventuali criticità su diversi tessuti nel rispetto delle tempistiche di calendario;

Controllo del risultato finale delle grafiche e verifica della resa cromatica sui diversi materiali, garantendo coerenza e continuità visiva all'interno della collezione.





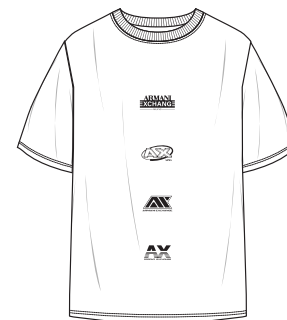
01.



02.



03.



04.



05.



06.



01. FLAT e 3D EMBROIDERY

02. STAMPA FOTOGRAFICA

03. GRADIENT FLOCK CON RICAMO A CATENELLA

04. PATCH RICAMATO APPLICATO

05. STAMPA PLASTISOL

06. RICAMO A CATENELLA TINTO SU T-SHIRT
GARMENT DYE

ARMANI EXCHANGE SWIMWEAR COLLECTION

TREND e RICERCA

Ricerca di nuovi materiali performanti per la categoria, attraverso la partecipazione a fiere di settore e attività di ricerca sul campo presso competitor e punti vendita;
Ricerca trend per stampe e pattern per le capsule collection guidate da esigenze merchandising.

CONCEPT e DESIGN

Reinterpretazione del concept della parte RTW per la categoria swimwear;
Ricerca di tessuti che possano rimandare alle stesse emozioni della collezione.

PRODUZIONE

Reinterpretazione del concept della parte RTW per la categoria swimwear;
Sviluppo schede tecniche per la categoria merciológica, disegni tecnici per l'esecuzione della personalizzazione del capo di collezione, trims sviluppati ad hoc e, se richiesta stampe all'over con indicazione di piazzamenti vari;
Collaborazione quotidiana con il team di sviluppo prodotto per seguire lo sviluppo di sample e/o campionario in modo da gestire eventuali criticità.





01.

02.



03.



04.



- 01. SWIM SHORTS CON STAMPA ALL OVER
- 02. SWIM SHORTS IN SEERSUCKER CON PATCH APPLICATO

- 03. MIX FABRIC (RIPSTOP E NYLON)
- 04. SWIM SHORTS CON ELASTICO SULLA SCHIENA

ARMANI EXCHANGE BASEBALL CAP COLLECTION

TREND e RICERCA

Studio sul campo attraverso piattaforme di settore e osservazione diretta presso competitor e punti vendita, con focus su forme, dettagli e personalizzazioni;
Ricerca e selezione di tessuti in continuità con la collezione, contribuendo alla costruzione di un fil rouge materico e visivo.

CONCEPT e DESIGN

Gestione autonoma dello sviluppo creativo e grafico della categoria;
Reinterpretazione del concept della collezione RTW per la categoria baseball cap, con l'obiettivo di garantire coerenza tra abbigliamento e accessori;
Adattamento delle tecniche e delle soluzioni grafiche utilizzate sull'abbigliamento alla scala e alle specificità dell'accessorio, considerando limiti e potenzialità delle diverse lavorazioni.

PRODUZIONE

Sviluppo di schede tecniche per la categoria, disegni tecnici per la personalizzazione dello style e progettazione di trims dedicati;
Collaborazione costante con il team di sviluppo prodotto per il controllo di sample e campionario, intervenendo nella gestione e risoluzione di eventuali criticità legate a materiali, tecniche e resa delle personalizzazioni.





01.



02.



03.



04.



05.



06.



07.



08.



- 01. BASEBALL CAP IN SEERSUCKE CON PATCH APPLICATO
- 02. BASEBALL CAP CHIUSO SUL DIETRO CON LOGO IN HIGH DENSITY
- 03. BUCKET STAMPATO IN ROTARY PRINT
- 04. BASEBALL CAP 6 SPICCHI CON SNAP SULLA VISIERA

- 05. FISHER MAN CON IMPUNTURE A CONTRASTO
- 06. BASEBALL CAP CON MESH
- 07. BASEBALL CAP IN COTONE CON IMPUNTURE A CONTRASTO
- 08. BASEBALL CAP CON VISIERA PIATTA

ARMANI EXCHANGE MACY'S COLLECTION

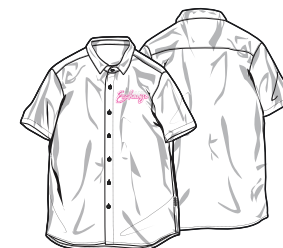
CONCEPT e DESIGN

Sviluppo di collezioni e proposte grafiche sulla base del brief fornito dal cliente, nel rispetto di cartelle colori, fit, modelli e direzione stilistica;
Interpretazione delle richieste con l'obiettivo di proporre soluzioni grafiche in linea con il mercato americano;
Analisi delle cartelle colori e studio dell'applicabilità delle grafiche su diverse basi tessuto;
Realizzazione di materiali di presentazione a supporto del team commerciale.

PRODUZIONE

Sviluppo di schede tecniche e disegni esecutivi per l'applicazione delle grafiche su capi di collezione, inclusi trims e stampe allover;
Preparazione di file tecnici e artwork per la condivisione delle informazioni con l'ufficio prodotto;
Revisione degli strike-off e gestione di eventuali criticità legate alla resa su materiali diversi, nel rispetto delle tempistiche di calendario;
Controllo del prodotto finito per garantire coerenza con il concept approvato.





GRAFICHE PIAZZATE E ALL OVER PER CAPSULE MACY'S

NORTH SAILS APPAREL READY TO WEAR COLLECTION

TREND e RICERCA

Attività di ricerca sviluppata a partire dagli input del direttore creativo, attraverso la partecipazione a fiere di settore, analisi sul campo nelle principali capitali e utilizzo di piattaforme di trend forecasting.

CONCEPT E DESIGN

Sviluppo di concept stagionali per stampe e pattern con riferimenti al mondo nautico, traducendo le suggestioni creative in artwork coerenti con l'identità del brand;
Focalizzazione sulla componente grafica della collezione, con realizzazione di proposte visive in linea con le indicazioni creative ricevute;

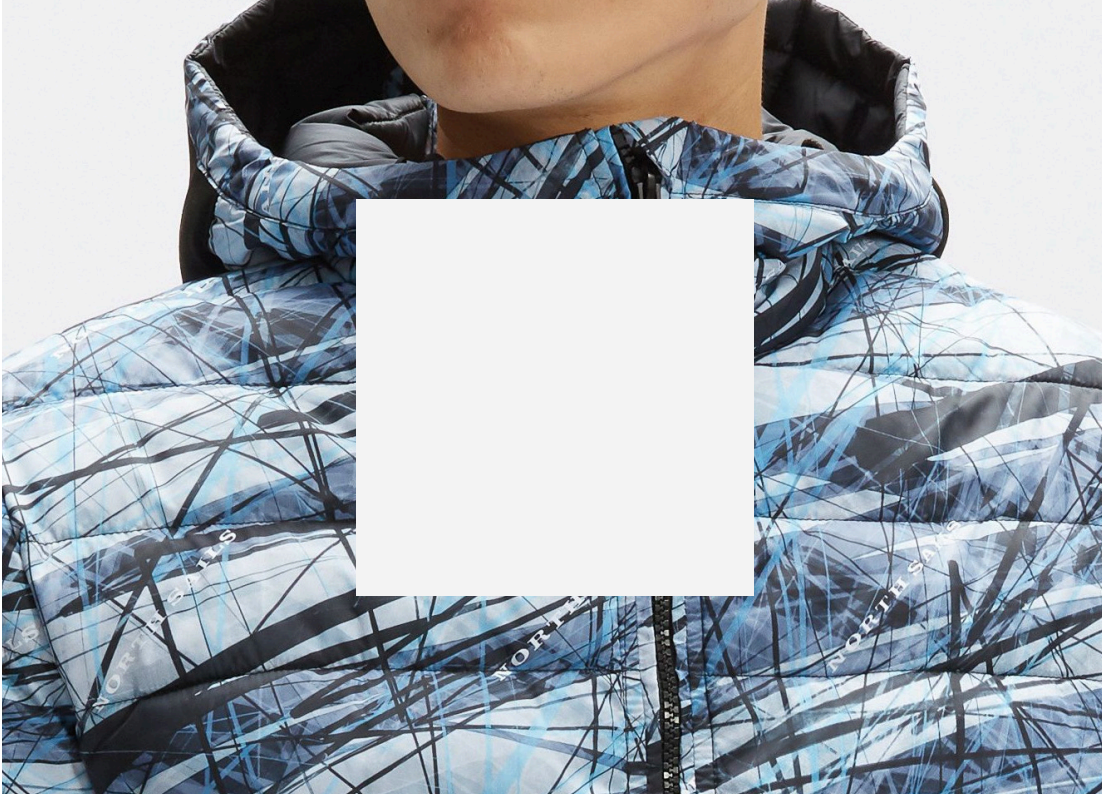
Supporto su progetti speciali, attività ad hoc e sviluppo di materiali per presentazioni e meeting.

PRODUZIONE

Sviluppo di artwork esecutivi per le grafiche di collezione, inclusi trims e stampe allover per lo sviluppo di sample per la prototipia e per il campionario;

Preparazione dei file per i fornitori i e revisione degli strike-off in collaborazione con l'ufficio prodotto, per la gestione di eventuali criticità del risultato sui diversi materiali nel rispetto delle tempistiche di calendario.





01.

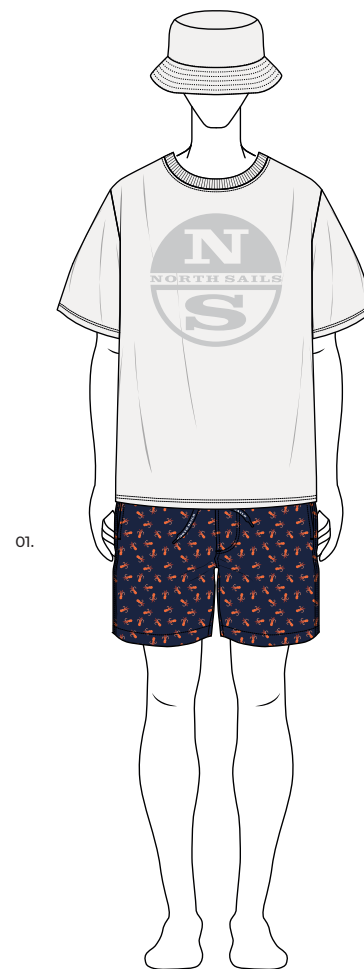


02.



- 01. DIGITAL PRINT
- 02. LOGO IN SPUGNA TONALE CON LA BASE





02.



03.



04.



NORTH SAILS APPAREL
36TH AMERICA'S CUP
 COLLECTION

TREND e RICERCA

Ricerca e analisi dei trend di design relativi a stampe e pattern, con focus sul contesto delle competizioni veliche e sull'identità visiva dell'America's Cup, nel rispetto delle brand guidelines ufficiali.

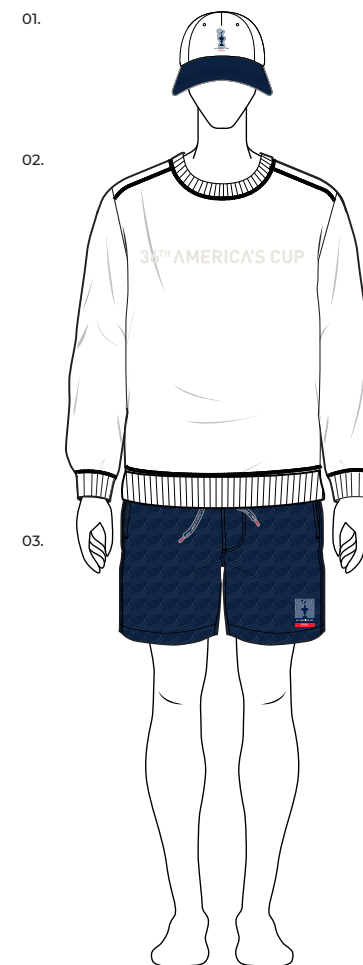
CONCEPT E DESIGN

Sviluppo di grafiche per capsule collection per i diversi drop di collezione dedicate all'America's Cup, declinate su tutte le categorie merceologiche a partire dalle brand guidelines ufficiali.

PRODUZIONE

Sviluppo di artwork esecutivi per le grafiche, inclusi trims e stampe allover;
 Revisione degli strike-off e gestione di eventuali criticità.





- 01. LOGO TRANSFER
- 02. LOGO EMBOSSED SU FELPA
- 03. PATCH GOMMATO APPLICATO SU CAPO

- 04. ALLOVER PRINT STAMPATO IN ROTARY PRINT
- 05. STAMPA PLASTISOL

NORTH SAILS APPAREL NORTH KITE BOARDING COLLECTION

TREND e RICERCA

Ricerca e analisi dei trend attraverso risorse online, con focus su un target differente rispetto al core brand;
Studio del design dei kite come punto di partenza per lo sviluppo del linguaggio grafico di collezione.

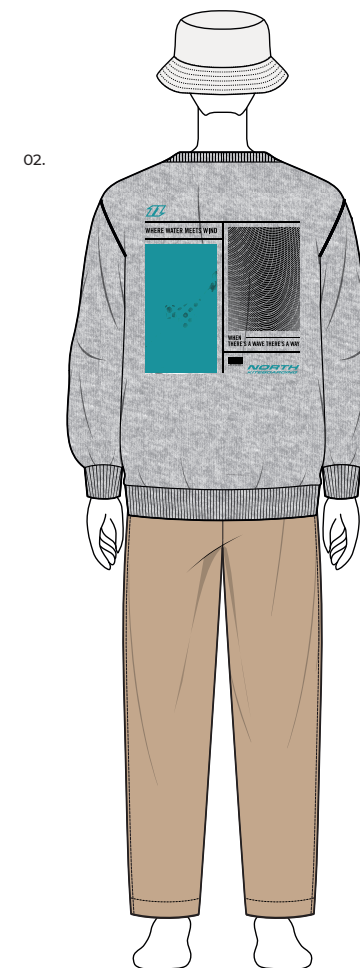
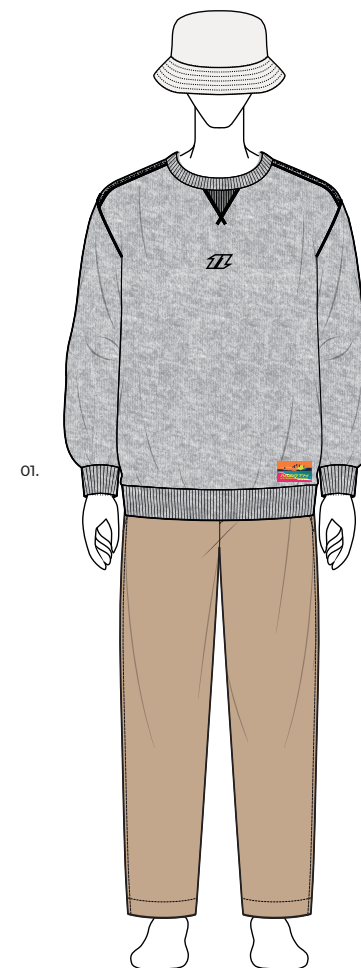
CONCEPT E DESIGN

Sviluppo di concept grafici per capsule collection dedicate a North Kiteboarding, ispirati al dinamismo e al tema dell'onda;
Progettazione di grafiche per stampe, patch e trims, in linea con l'estetica del mondo kite.

PRODUZIONE

Preparazione di artwork esecutivi e file tecnici per i fornitori, garantendo coerenza tra proposta creativa e sviluppo prodotto.





01. PATCH IN WOVEN APPLICATO SU CAPO
02. GRAFICA MIX TECNICHE PIAZZATA SULLA SCHIENA

NORTH SAILS APPAREL
LES VOILES DE SAINT TROPEZ
 COLLECTION

TREND e RICERCA

Esplorazione del contesto visivo legato al mondo delle regate, attraverso ricerca mirata e analisi di riferimenti nautici e lifestyle, finalizzata alla costruzione di un immaginario coerente con l'evento.

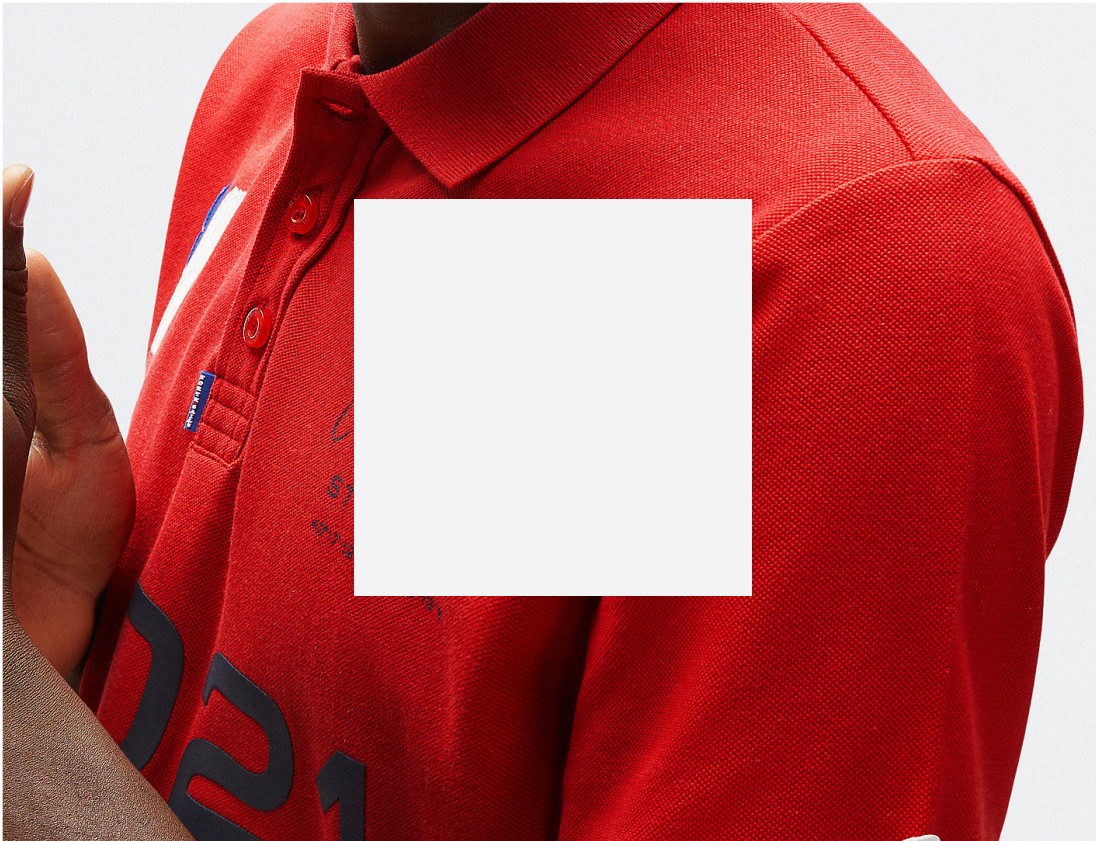
CONCEPT E DESIGN

Costruzione dell'identità grafica della collezione a partire dal logo ufficiale fornito, sviluppando un sistema visivo in assenza di linee guida predefinite;
 Sviluppo di concept applicati trasversalmente alle diverse categorie merceologiche, con progettazione di stampe, ricami e dettagli capaci di valorizzare il posizionamento premium della collezione.

PRODUZIONE

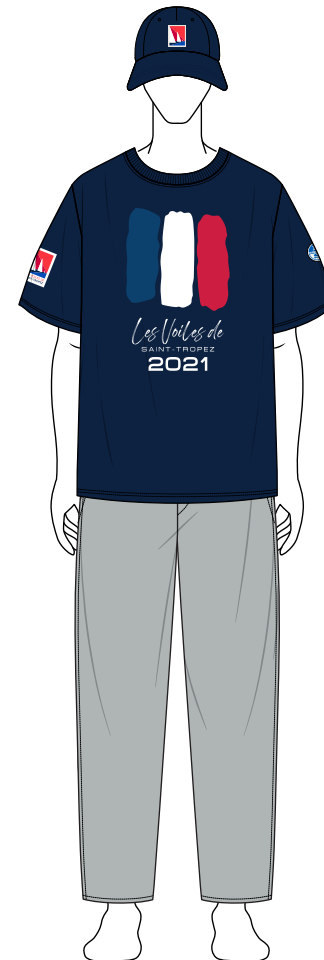
Sviluppo di artwork esecutivi e declinazione delle grafiche su più categorie di prodotto, con particolare attenzione all'utilizzo di tecniche come il ricamo;
 Interfaccia continua con l'ufficio prodotto per accompagnare lo sviluppo del campionario e garantire coerenza tra visione creativa e realizzazione finale.





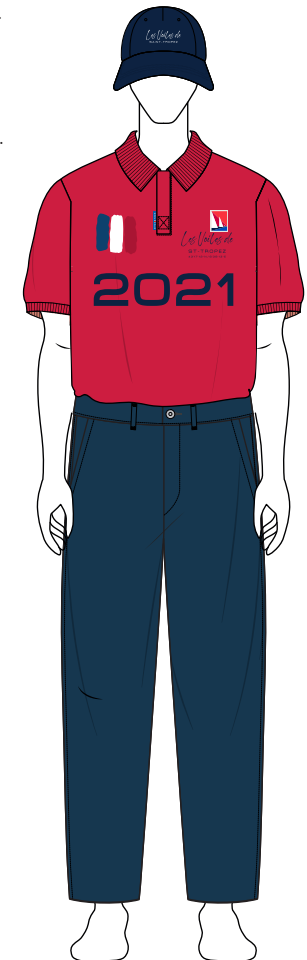
01.

02.



03.

04.



01. PATCH GOMMATO APPLICATO
02. MIX TECNICHE

03. LOGO RICAMATO SUL PANNELLO FRONTALE
04. MIX TECNICHE

NORTH SAILS APPAREL
CATALOGHI CAMPAGNA VENDITA
COLLECTION

COORDINAMENTO GRAFICO

Durante lo sviluppo del catalogo mi occupavo di verificare la coerenza visiva dell'intero impaginato. Controllavo che tutti gli sketch delle designers rispettassero gli stessi standard grafici, verificando proporzioni, spessori delle tracce, utilizzo dei colori campionati, così da garantire un risultato omogeneo e coerente in ogni pagina.

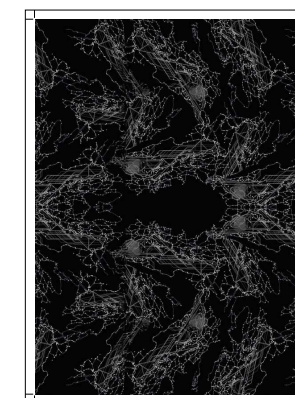
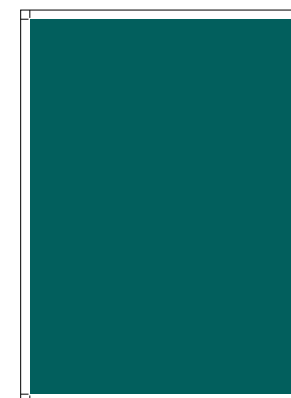
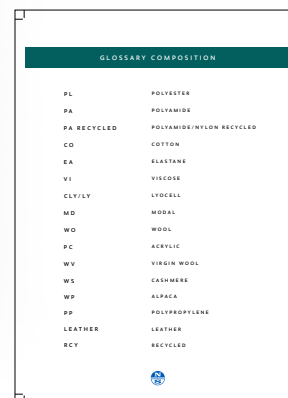
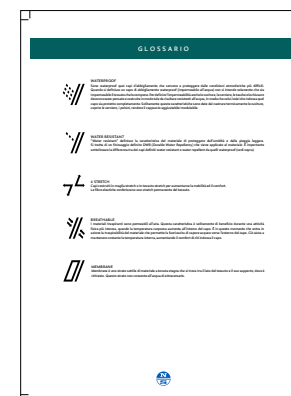
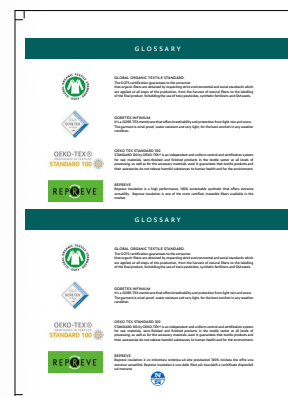
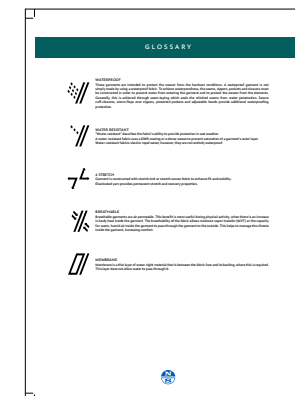
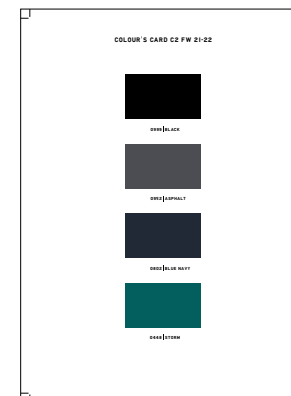
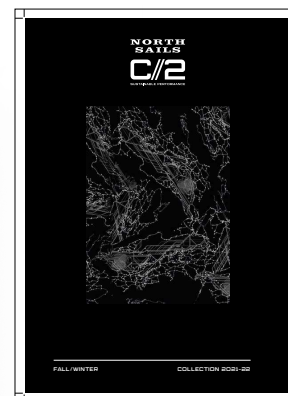
COORDINAMENTO CON L'UFFICIO PRODOTTO

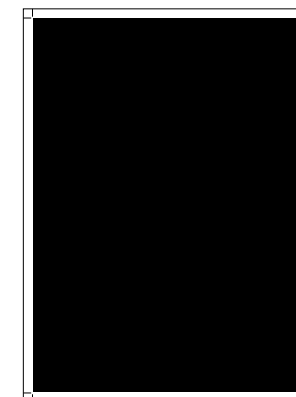
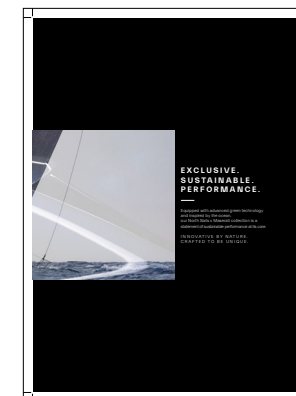
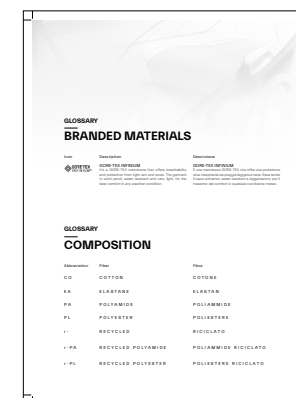
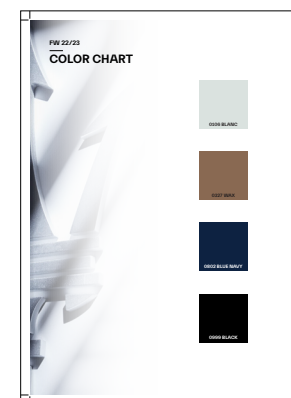
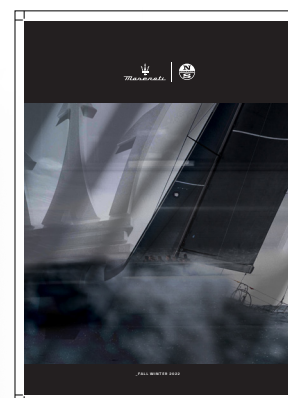
Lavoravo a stretto contatto con l'Ufficio Prodotto per raccogliere e aggiornare tutte le informazioni tecniche necessarie alla realizzazione del catalogo. Poiché lo sviluppo della collezione proseguiva parallelamente alla fase di impaginazione, il confronto era continuo per recepire eventuali modifiche ai capi, aggiornare codici, descrizioni e contenuti, oltre a inserire gli hang tag dedicati ai prodotti con caratteristiche o tecnologie specifiche.

PRODUZIONE DI STAMPA

Seguivo il progetto anche nella fase di stampa, interfacciandomi direttamente con la tipografia. Mi occupavo della richiesta dei preventivi, della scelta della carta più adatta, della verifica delle prove colore e del controllo della qualità finale, assicurandomi che il catalogo rispettasse gli standard richiesti prima della produzione definitiva.







NORTH SAILS APPAREL BRAND COMMUNICATION COLLECTION

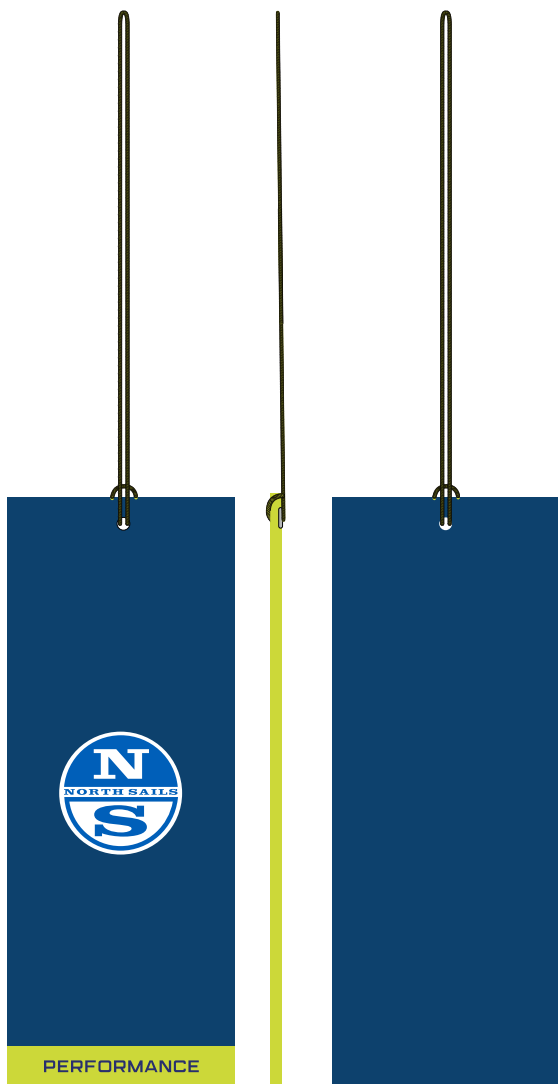
CONCEPT E DESIGN

A partire dalle principali novità di collezione venivano sviluppati hang tag dedicati, progettati per valorizzare le caratteristiche distintive dei prodotti e supportarne la comunicazione. Ogni progetto nasceva in stretta collaborazione con l'Ufficio Prodotto, con l'obiettivo di tradurre i contenuti tecnici in un linguaggio grafico chiaro e coerente con l'identità del brand. Gli hang tag diventavano così uno strumento di comunicazione integrato, utilizzato sia sul prodotto sia nelle attività di marketing e comunicazione.

PRODUZIONE

Seguiva lo sviluppo degli hang tag fino alla fase produttiva, collaborando costantemente con l'Ufficio Sviluppo Trims per la definizione di materiali, finiture, dimensioni e dettagli costruttivi. Il confronto continuo consentiva di verificare la fattibilità delle soluzioni progettuali e di garantire la qualità del prodotto finale nel rispetto degli standard del brand.





HANG TAG PERFORMANCE COLLECTION



HANG TAG MASERATI X NORTH SAILS